

Gentili colleghi

Vi scrivo in prossimità del collegio per raccontarvi finalmente della radio scolastica... O meglio, di **LookUp!Radio**, la nostra web radio scolastica



#### QUANDO

Il progetto viene avviato poco meno di un anno fa quando il Dirigente, con l'obiettivo di attivare laboratori pomeridiani strutturati e permanenti, ha deciso di partecipare ad un bando di finanziamento per attività socializzanti, educative e formative da svolgersi in orari extracurricolari sia diurni che pomeridiani. Individua nella web radio l'evoluzione di un progetto già in cassetto da un po' di una redazione giornalistica scolastica permanente.

#### L'OBIETTIVO FUNZIONALE

Al progetto viene dato un obiettivo funzionale che poi si rivela decisivo nell'accesso al finanziamento messo al bando: la realizzazione di un laboratorio didattico pluriennale attraverso il quale agli studenti possano essere offerte una formazione tecnica approfondita specifica nel settore della comunicazione multimediale; una formazione permanente in quelle competenze trasversali comunicative e relazionali decisive nei contesti lavorativi (autonomia, responsabilità, affidabilità, cooperatività e collaboratività, fiducia in se stessi, abilità relazionali evolute e mature); una formazione solida nella raccolta,

gestione, elaborazione e comunicazione delle informazioni; ed infine una simulazione continuata e concretamente finalizzata del mondo del lavoro.

## COME

Il finanziamento viene quindi intercettato e comincia un lungo percorso in cui io, come referente di progetto, ed il Dirigente stesso cerchiamo di acquisire tutte le informazioni su come e cosa fare per realizzare concretamente il progetto. È necessario ringraziare, in proposito, il collega Prof. Marco Vitale che, grazie ad un'esperienza maturata personalmente nel ramo in progetti didattici e di sostegno in Inghilterra, da subito ci da una mano in questo percorso per raccogliere informazioni di carattere tecnico, finanziario e burocratico.

Sono stati contattati ex studenti AVS diventati esperti o veri e propri tycoon nel settore delle comunicazioni radiotelevisive, altre scuole sul territorio nazionale con esperienze simili, tecnici e gli inevitabili enti che si occupano di regolamentare la messa in onda di materiale audiovisivo. Con un bando è stata avviata la ricerca di aziende della provincia per la fornitura della strumentazione; dopo le procedure di rito, un imprenditore di settore del settore non solo ci ha proposto i preventivi più soddisfacenti ma, preso a cuore il progetto, ha continuato a sostenerci dal punto di vista informativo e di supporto tecnico. Siamo stati anche invitati nell'azienda e ci hanno mostrato il ciclo produttivo... ovviamente anche lì abbiamo incontrato ex alunni tecnici e dirigenti.

Intanto, individuata la logistica adeguata all'interno del nostro plesso, sono iniziati i lavori di messa in opera dello studio. Insonorizzazione, impianto elettrico, adeguamento strutturale e degli infissi, dipintura e arredamento. In

tutto questo percorso, che è durato all'incirca 7-8 mesi, da marzo a ottobre, è stata fondamentale ed impagabile la manodopera esperta e paziente di alcuni tecnici e collaboratori del nostro istituto senza i quali nulla sarebbe stato possibile.

La strumentazione e l'insonorizzazione è stata acquistata quasi completamente con il finanziamento acquisito a suo tempo. La messa in opera di impianti e strutture è stata realizzata in economia ma a regola d'arte e seguendo le normative vigenti. Per la messa in opera della rete che rende operativa la strumentazione elettronica e la rete informatica che rende possibile la comunicazione radiofonica verso l'esterno è stato attivato il personale tecnico scolastico.

La realizzazione del progetto ha richiesto, inoltre, l'acquisizione di informazioni relative a normative di stato, regolamenti di settore, calcoli di convenienza economica e proiezioni sulla sostenibilità finanziaria del progetto nel tempo. In merito a questo ultimo aspetto, sono stati coinvolti enti culturali e organizzazioni di settore che si sono espressi positivamente nel sostenere finanziariamente il progetto non solo come enti patrocinatori. Ovviamente, la natura non lucrativa del progetto ha escluso a priori la sponsorizzazione commerciale; però le sue potenzialità hanno attratto l'attenzione di altri enti scolastici che hanno mostrato interesse all'offerta formativa di Alternanza tra Scuola e Lavoro che tale progetto propone.

È stato necessario ovviamente individuare esperti nel settore della radiofonia perchè la formazione possa essere verificata e certificata sia in entrata che in uscita. In tal senso, il Dirigente ha emesso un bando per individuare un ente radiofonico del territorio in grado di offrire adeguati livelli di competenza

formativa. L'analisi delle proposte di tali enti ci hanno anche consentito di definire termini generali dei pacchetti formativi da offrire agli studenti ed alle loro famiglie. In sintesi, un percorso formativo di circa 50 ore nei profili professionali che operano nella produzione radiofonica da destinare, con periodicità annuale, nella prima parte dell'anno scolastico, a due classi del triennio dell'indirizzo tecnico di "Grafica e Comunicazione", come forma di Alternanza Scuola-Lavoro e ad un "interclasse" di una decina di alunni che coinvolga tutte le classi e gli indirizzi degli istituti, per l'implementazione annuale dello Staff della web radio. Per l'anno scolastico 2016/2017, l'interclasse sarà un po' più numerosa e la formazione verrà attivata a gennaio 2017. Inoltre, la stessa offerta formativa verrà proposta alle scuole della provincia durante la seconda parte dell'anno scolastico.

Ovviamente, con la crescita delle competenze dello Staff negli anni, la formazione potrà essere gestita in modo sempre più economico con i tutoraggi interni da parte degli stessi studenti dello Staff che diventeranno pian piano formatori essi stessi.

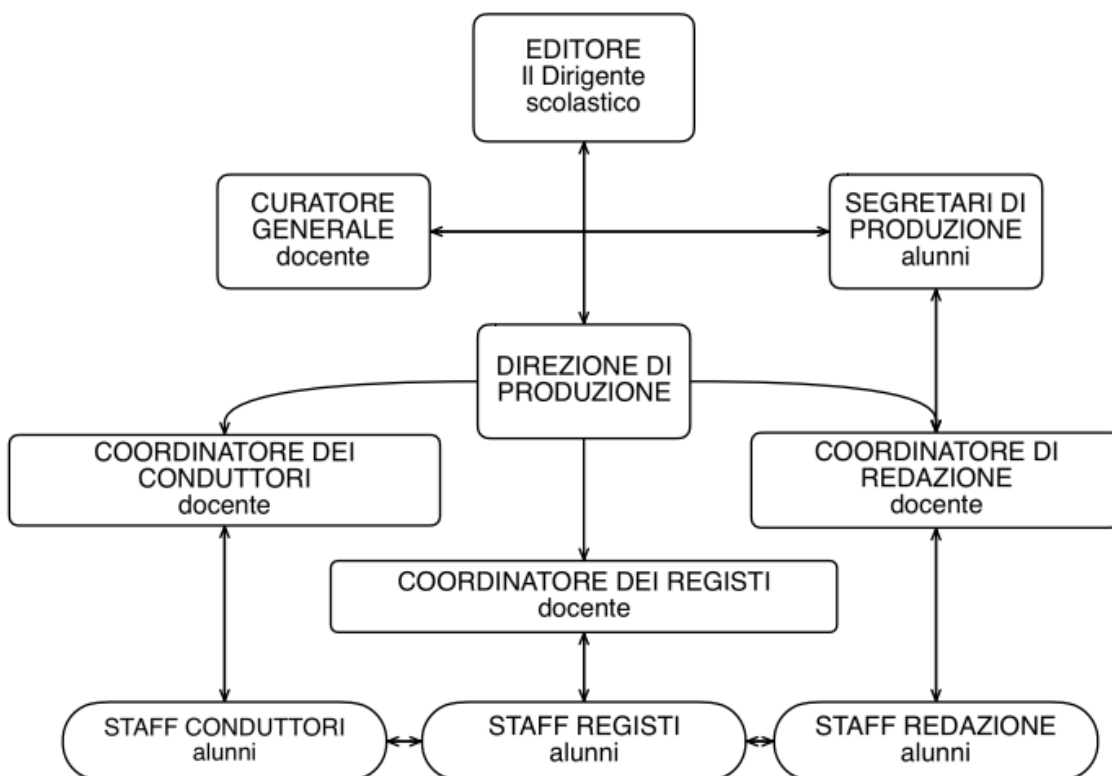
La realizzazione del progetto, inoltre, non sarebbe stata possibile senza il supporto esperto dei colleghi dei corsi professionali e tecnici del settore grafico, che ci hanno supportato per lo studio e realizzazione dei loghi, ci hanno guidato nel deposito dei marchi, hanno prodotto i materiali pubblicitari e comunicativi. Il loro intervento è stato e continua ad essere il volano più forte della comunicazione del nostro progetto.

A riguardo, il nome della radio è derivato da un'esortazione gergale in lingua inglese che incita a cercare, a scuotersi ed a trovare la strada migliore per realizzare i propri obiettivi, a darsi una mossa per costruire il proprio futuro, ad

esserne protagonisti. Da qui, "LOOK UP! RADIO". Ma la scelta della lingua inglese non è stata solo passeggera. Tra gli obiettivi operativi più centrali da realizzare nella produzione del palinsesto radiofonico ci sarà almeno un 40% della programmazione in lingua inglese. Tale produzione, ovviamente, sarà possibile quando saremo diventati bravi a fare radio in italiano, ma cercheremo di metterne le basi fin dall'inizio.

Le produzioni radiofoniche sono state progettate perché possano gradualmente coprire un palinsesto giornaliero di 15 ore circa, dalle 7.30 alle 22.30. Il palinsesto è ovviamente un progetto che si compirà in tal misura in un periodo adeguato alla crescita delle competenze tecniche degli studenti che faranno parte dello Staff. La produzione sarà affidata agli studenti, coordinati da docenti referenti del Dirigente. Comunque, la Direzione di Produzione potrà, sentito il parere dell'Editore, aprire la produzione a chiunque presenti format o competenze coerenti con la linea editoriale del progetto.

Il Dirigente, sentito il parere del Consiglio di Istituto, ha definito il seguente Organigramma funzionale:



I ruoli e le competenze sono state definite dal Dirigente e sarà il Dirigente con il Consiglio di Istituto a formalizzare gli incarichi che avranno sempre e comunque validità annuale.

Vi saluto, e vi aspetto all'inaugurazione dello studio radiofonico

Davide Grasso

NB: per ulteriori informazioni, il mio cellulare **3471887157**